Брошюра

Замороженные продукты

Стойкая и качественная маркировка

Задача

Растущий спрос на расфасованные пищевые продукты приводит к ужесточению нормативных требований по их безопасности и возможности отслеживания. Поэтому стойкость и высокое качество маркировки становятся все более важными. В процессе производства могут возникать такие проблемы, как недостаточно быстрое высыхание чернил на линиях с высокой скоростью, перепады температур, образование конденсата на упаковке, а также стирание маркировки при соприкасании упаковок друг с другом.

Преимущества оборудования Videojet

Для решения таких задач были разработаны мелкосимвольные каплеструйные принтеры Videojet. Благодаря корпусу из нержавеющей стали принтеры Videojet 1000 Серии имеют степень защиты от пыли и влаги IP 65 и подходят для работы на производствах с влажной очисткой. Чтобы упростить интеграцию, принтеры Videojet 1000 Серии оснащены гибкими кондуитами печатающей головки и различными параметрами подключения к автоматическим линиям. Система управления принтером Videojet CLARiSUITE™ упрощает работу и практически устраняет возможность нанесения неверной маркировки. Совмещая четкие и устойчивые коды с проверенным решением Videojet для отслеживания продукции (или вашим собственным решением), вы защитите свою продукцию на всех этапах — от производства по всей цепочке поставок.

Безопасность и отслеживание пищевой продукции: нормативы, обеспечение безопасности пищевых продуктов и требования розничных сетей обязывают производителей наносить точную и легкочитаемую маркировку

Согласно исследованию компании Grand View Research, Inc., объем мирового рынка замороженных пищевых продуктов к 2020 году превысит $ 307 млрд. Стиль жизни потребителей постоянно меняется, покупатели все больше стремятся сократить время на приготовление пищи, что способствует росту рынка замороженных полуфабрикатов. В 2013 году объем выручки от продажи полуфабрикатов составил более 35% от общей выручки всей замороженной продукции (по данным исследования), и этот рост продолжается.[1]

С одной стороны, значительно увеличивается выбор для покупателей, с другой — быстрый рост на мировом рынке замороженной продукции может иметь негативные последствия. В некоторых регионах большой и неорганизованный рынок с участием множества мелких производителей может привести к возникновению реальных угроз для безопасности потребителей. Регулирование каналов дистрибуции имеет большую важность для потребителей и позволяет им быть уверенными в качестве приобретаемой продукции. Доверительные отношения с покупателями выстраиваются в течение многих лет благодаря строгому регулированию производственных и логистических процессов. Но это доверие может с легкостью разрушить всего лишь один некачественный продукт.

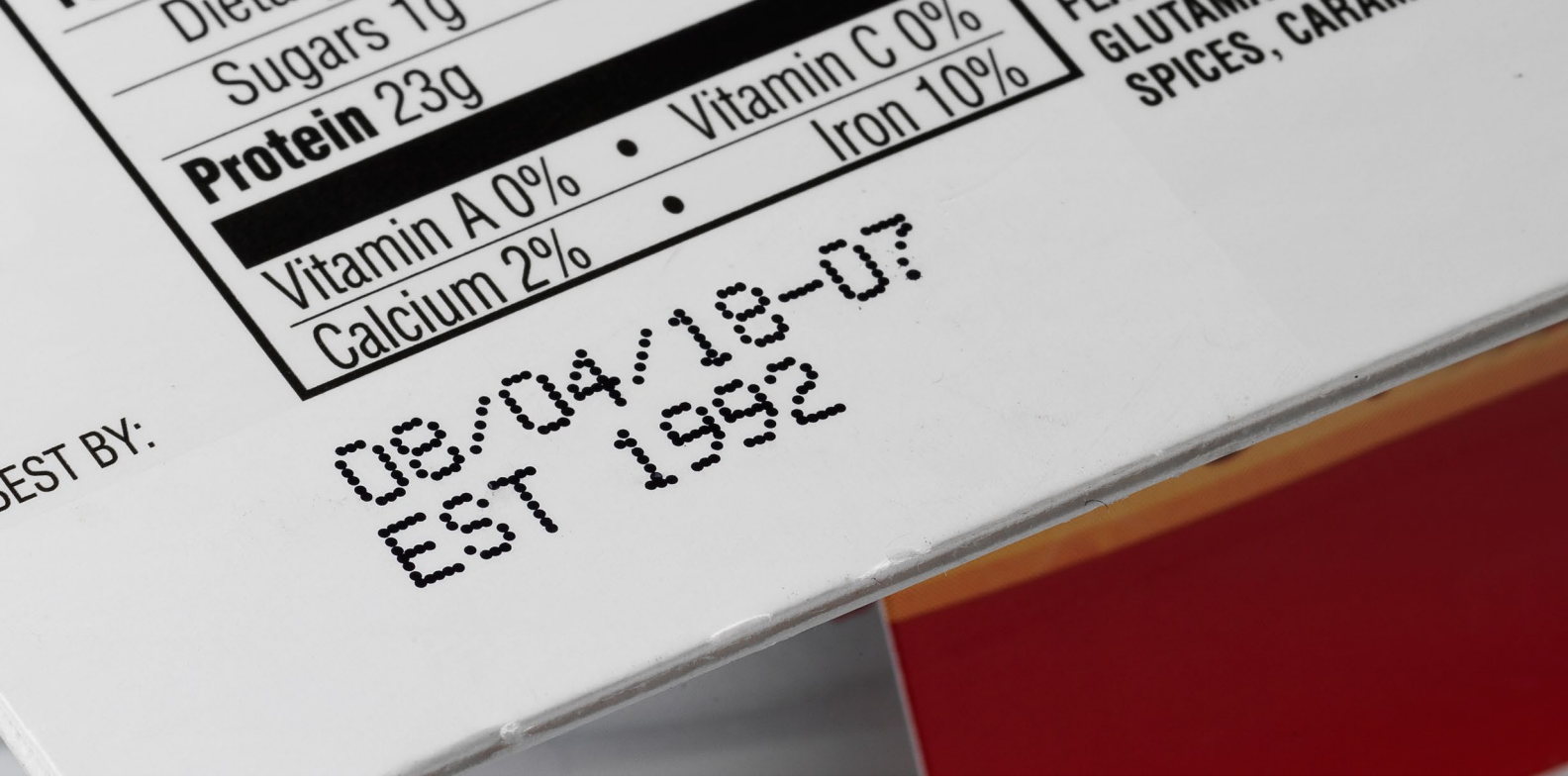
[1]Grand View Research, Inc. «Global Frozen Food Market By Product (Ready Meals, Meat, Seafood, Fruits & Vegetables, Potatoes, Soup) Expected to Reach USD 307.33 Billion by 2020», ноябрь 2014 г.

Уверенность потребителей и высококачественная маркировка

Качество маркировки не должно восприниматься как само собой разумеющееся

Легкочитаемые коды высокого качества способствуют принятию потребителями решения о покупке. Для производителей, возможность отслеживания производственных параметров позволит оперативно локализовать распространение некачественной продукции (если все же инцидент произошел) и избежать общественного недовольства и ущерба для своей репутации. Для дистрибьюторов, маркировка, соответствующая требованиям к прозрачности поставок и отслеживанию логистики, влияет на скорость и затраты по распространению продукции.

Так как возможность отслеживания имеет огромную важность и для конечных потребителей, и для поставщиков, значение высококачественной маркировки трудно переоценить. Производители замороженной продукции чаще всего сталкиваются со сложностями в нанесении маркировки, обусловленными сильными колебаниями параметров среды. Низкие температуры, перепады температур, а также влага и конденсат могут оказывать значительную нагрузку на принтеры. Кроме того, санитарные нормы требуют частого проведения влажной очистки на линии и применения чистящих средств, которые могут повлиять на работу оборудования для маркировки. Принтеры также должны обеспечивать непрерывное производство при высоких скоростях, которые характерны для высокопроизводительных фасовочных и упаковочных линий.



Решения печати для производственных сред с высокой влажностью

Повышенная влажность может снижать эффективность печати, если влага попадет в чернильный модуль. Это влияет на стабильность работы системы подачи чернил, изменяя траекторию полета капель и приводя к засорению печатающей головки. Загрязнение печатающей головки снижает качество печати, приводит к неисправности принтера и увеличивает расходы на обслуживание. Избыточное давление в печатающих головках принтеров Videojet 1000 Серии уменьшает риск попадания влаги в систему. Кроме того, принтеры Videojet 1000 Серии контролируют процесс печати, используя технологию Dynamic Calibration™. Эта технология позволяет отслеживать вязкость чернил и при необходимости корректировать ее для наилучшего качества печати, даже при изменении условий среды.

Печатающая головка Videojet CleanFlow™ увеличивает время бесперебойной работы и сводит к минимуму затраты на обслуживание благодаря технологии, которая регулярно выполняет автоматическую промывку и не требует использования внешнего сжатого воздуха.

Благодаря уменьшению скопления чернил, которое может вызвать остановку работы традиционных каплеструйных принтеров, эта уникальная печатающая головка реже требует очистки и обеспечивает более длительную работу без обслуживания. Чтобы упростить работу в перчатках, доступна дополнительная мембранная клавиатура. Эти функции обеспечивают нанесение четкой и точной маркировки (в том числе жирный шрифт, крупные символы и несколько строк текста) на скорости, определяемой моделью маркиратора.

Чернила, разработанные для маркировки пищевой продукции

Компания Videojet понимает, что в цепочке поставок продукты и упаковка могут подвергаться колебаниям температуры. Поэтому мы специально разработали чернила, устойчивые к таким условиям. Наши уникальные чернила обеспечивают превосходную адгезию даже на сложных для маркировки поверхностях в условиях низких температур и высокой влажности.

Чернила марки Videojet V411 имеют дополнительную устойчивость к абразивному износу и стиранию на гибкой упаковке. Кроме того, чернила Videojet V411 обеспечивают хорошую адгезию на покрытых воском материалах (например, коробах) и на универсальной пластиковой упаковке (например, пленках, пакетах и др.).

Результат

Возможности отслеживания в цепочке поставок будут максимально эффективными только в том случае, если маркировка будет высококачественной и стойкой. Маркировка плохого качества и невозможность отследить продукцию могут привести к серьезным последствиям. Они могут стать причиной значительных затрат на повторную маркировку, штрафов, отзывов продукции и даже заболеваний потребителей и потери их доверия. Компания Videojet предлагает решения каплеструйной печати для условий низкой температуры и высокой влажности, а также специализированные чернила для различных поверхностей, даже подверженных образованию конденсата. Профессиональный поставщик маркировочного оборудования поможет вам обеспечить высокое качество печати и достичь поставленных целей в условиях строгого регулирования. Имея более чем сорокалетний опыт работы, компания Videojet обладает идеальным сочетанием технологий, опыта и возможностей сервисного обслуживания, чтобы стать вашим лучшим партнером по системам маркировки.

Обратитесь к местному представителю, чтобы получить рекомендации по маркировке в сложных производственных условиях. Мы можем провести аудит вашей производственной линии или выполнить тестирование в лабораториях Videojet.

Телефон: **8-800 23456-06**
Адрес эл. почты:
campaign.russia@videojet.com
Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2015 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном улучшении продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификацию без предварительного уведомления.